



Share the
Journey 🌻
#sharejourney



CAMPAÑA MUNDIAL SOBRE LA MIGRACIÓN



1





Una campaña mundial de movilización cada 4 años

Por qué “migraciones”?

- ♦ una realidad concreta de siempre pero que se ha desarrollado con la globalización
- ♦ una realidad de sufrimientos, de heridas, cualquiera sea la razón de la migración forzada
- ♦ sufrimientos antes, durante y después
- ♦ la trata de seres humanos



Qué enfoque, qué punto de entrada?

- ♦ Papa Francisco: “cultivar la hospitalidad”
- ♦ el nudo: la indiferencia, el descarte
- ♦ la propuesta: encontrar un migrante

Campaña de educación pública con un elemento de incidencia política:

- ♦ de lo local a lo global: hacer que el encuentro sea posible = iniciativas locales; políticas públicas de apertura; “pactos globales”

COMPONENTES DE LA CAMPAÑA



Share the
Journey 
#sharejourney



INCIDENCIA

COMUNICACION

**APOORTE DE LA
REGION**



OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Promover la “cultura del encuentro” entre migrantes y las personas a quienes se encuentran a lo largo de su viaje construyendo espacios y oportunidades para que migrantes y comunidades locales se encuentren e interactúen.



- 1 **ENCUENTRO:** Como espacio y un lugar de reconocimiento de derechos y dignidad humana.
- 2 **LA MIGRACIÓN:** como oportunidad de reconocimiento del otro/otra. De la indiferencia globalizada a la globalización del encuentro.
- 3 **LAS/LOS MIGRANTES:** como sujetos teológicos. Con derechos y responsabilidades.



1

Público interno: conferencias episcopales nacionales, órganos relevantes del Vaticano, la Iglesia católica y congregaciones religiosas.

2

Público externo: comunidades que acogen a las y los migrantes, legisladores, responsables de políticas, funcionarios de gobierno; otras organizaciones de inspiración religiosa y de la sociedad civil.

5

Las organizaciones miembros pueden decidir qué público objetivo es mejor para ellas.

Materiales de la campaña



Share the
Journey ☼
#sharejourney



1

Caja de herramientas para comunicaciones en inglés, francés y español con el nombre, logotipo, oraciones y fotos: <http://journey.caritas.org/>



Únete al Papa Francisco y a Caritas junto a los migrantes y refugiados de todo el mundo, el 27 de septiembre de 2017.

“El futuro lo haces tú y está hecho de encuentros”
PAPA FRANCISCO



Compartiendo el viaje ☼
#sharejourney

journey.caritas.org



Juntos podemos construir un mundo de amor sin fronteras. Abra sus brazos a los migrantes y refugiados con Caritas.

Infórmese y colabore
journey.caritas.org



Compartiendo el viaje ☼
#sharejourney

journey.caritas.org



Caritas les invita a unirse para comprender y compartir las dificultades de los refugiados y migrantes.

Infórmese y colabore
journey.caritas.org



Compartiendo el viaje ☼
#sharejourney

journey.caritas.org



- 2 Guía para la acción de Caritas (julio de 2007) en inglés, francés y español, con una selección de actividades, acciones y tácticas que se pueden utilizar para apoyar la campaña.
- 3 Página web específica y páginas en redes sociales (Facebook, Twitter, Flickr y YouTube) - lanzamiento en agosto de 2017



Instagram, Facebook, Twitter y otras redes sociales tendrán un papel vital en la campaña. Para lanzar “Compartiendo el Viaje”, estamos invitando a migrantes, comunidades, obispos/religiosos y a la comunidad a tomarse la fotografía con los “brazos abiertos” en un gesto que hemos denominado “Al encuentro del otro” con #sharejourney

A partir del 27 de septiembre inundaremos las redes sociales con estas imágenes para:

- Mostrar apoyo para la campaña #sharejourney
- Crear una base física y visual para promover la cultura de encuentro

Calendario - fechas importantes:



Share the
Journey 
#sharejourney



Julio a septiembre - crear y compartir materiales de la campaña en el período previo al lanzamiento de la campaña con el Papa Francisco

Agosto de 2017 - lanzamiento de la página web con el gesto de brazos abiertos y contenido para acabar con los mitos

27 de septiembre - lanzamiento de la campaña con el Papa Francisco en la Plaza de San Pedro, acompañado por un grupo de migrantes y voluntarios de Caritas.

Febrero de 2018 en adelante - negociaciones intergubernamentales en preparación para las reuniones para elaborar los Pactos Mundiales de la ONU

Junio de 2018 - Semana de acción mundial alrededor de Día Mundial del Refugiado, el 20 de junio de 2018

Septiembre de 2018 - Conferencia de la ONU sobre la migración, en donde se adoptarán los dos Pactos Mundiales

Finales de 2019 (pdc) - Cierre de la campaña

Algunos ejemplos de actividades de la campaña



Share the
Journey 🌻
#sharejourney



Comidas de solidaridad

Los equipos de nuestras Caritas y de la Pastoral de Migrantes pueden sentarse con refugiados y personas en dificultades en torno a la “mesa”. Compartir una comida mientras comparten su historia.



Algunos ejemplos de actividades de la campaña



Share the
Journey 🌻
#sharejourney



Parroquias sin fronteras

Motivar a los equipos Caritas para que inviten a refugiados o migrantes a unirse y utilizar la Guía para la acción de la campaña.



Algunos ejemplos de actividades de la campaña



Share the
Journey ☼
#sharejourney



Embajadores de los migrantes

Los migrantes y los refugiados pueden compartir sus historias con obispos y responsables de la toma de decisiones, entregar un símbolo de su viaje, fomentando así



Algunos ejemplos de actividades de la campaña



Share the
Journey 
#sharejourney



Caminatas de solidaridad

Organice una caminata con migrantes y refugiados y alíentelos a compartir su viaje y sus historias a cambio de la suya.



Algunos ejemplos de actividades de la campaña



Share the
Journey ☼
#sharejourney



Actividades escolares

Animar a estudiantes y maestros a acercarse a migrantes y refugiados en su país o en el extranjero y entablar un diálogo con ellos.



Gracias...



Share the
Journey 
#sharejourney



¡Construyamos juntos una campaña atractiva y contagiosa!