



MATERIALES AUDIOVISUALES PARA
TRABAJAR POR LA IGUALDAD DE TRATO



LUCHA CONTRA LA DISCRIMINACIÓN RACIAL O ÉTNICA

CUADERNO DIDÁCTICO 2

MATERIALES AUDIOVISUALES PARA
TRABAJAR POR LA IGUALDAD DE TRATO

La edición de este cuaderno didáctico ha sido financiada por:

Dirección General de Migraciones (Ministerio de Empleo y Seguridad Social) y Fondo Europeo para la Integración de Nacionales de Terceros Países (FEI).

El contenido de esta publicación es responsabilidad exclusiva de Accem y no refleja necesariamente la opinión de los organismos financiadores.

Autoría y edición:

Santiago Gómez-Zorrilla Sánchez (Accem)

Florencia Gaya Campal (Accem)

Coordinación:

Florencia Gaya Campal (Accem)

Colaboraciones:

Los equipos técnicos de las siguientes oficinas han colaborado en la identificación y recopilación de materiales: Accem Burgos, Accem Cartagena, Accem Asturias, Accem León, Accem Madrid, Accem Sevilla, Accem Guadalajara y Accem Valencia.

Diseño Gráfico y Maquetación:

Juan Pablo Ocal García (Accem)

Depósito Legal: M-6952-2015

Impresión: Afanias Ind. Gráficas

Impreso en España

Agradecimientos

La elaboración y edición de este cuaderno didáctico es fruto de un trabajo colectivo en el que han intervenido varias personas. Accem quiere dar las gracias en particular a:

Los miembros del equipo del programa de “Asistencia a víctimas de discriminación por origen racial o étnico” que han participado activamente en la recopilación de los materiales audiovisuales y los han ido poniendo a prueba en cada uno de los talleres y actividades educativas y formativas que hemos estado desarrollando a lo largo de estos años. Ellos son: María José Sáez López, Rocío Periago Martínez, María Dolores Ferri Hidalgo, Berg Janoian Markaryan, Darío Corrales Fernández, Amparo Carranza Simón, María Martín San Román, María Ángeles Quintero Beltrán, Ana I. Pedroviejo Gutiérrez, Tania Torregrosa Llácer, Santiago Gómez-Zorrilla Sánchez, Juan Pablo Ocal García y Florencia Gaya Campal.

Presentación

A lo largo de los últimos años, Accem ha venido desarrollando una creciente e importante actividad de defensa y promoción de la igualdad de trato y la no discriminación de las personas migrantes, refugiadas y de otros colectivos en riesgo de exclusión social.

Entre las numerosas actuaciones que ha impulsado se incluye la puesta en marcha de un servicio de asistencia a víctimas de discriminación racial o étnica, el diseño y desarrollo de acciones de información, sensibilización y formación en esta materia, así como la producción y difusión de materiales divulgativos en diversos formatos.

Con este nuevo cuaderno didáctico queremos seguir facilitando el trabajo de los profesionales de la entidad, y de otros agentes públicos y privados, para la protección y defensa de la igualdad de derechos de todas las personas.

Confiamos en que los recursos audiovisuales aquí recogidos ayuden en el desarrollo de esta labor y os animamos a utilizarlos en todos aquellos espacios en los que consideréis que puedan ser de interés.

Por último, quisiéramos agradecer a todas las personas e instituciones que con su conocimiento, experiencia y apoyo han hecho posible esta publicación.

Madrid, 2014

Pedro Puente Fernández
Presidente de Accem

Julia Fernández Quintanilla
Directora de Accem



Presentación

Introducción

>> Cortometraje

>> Divulgativo

>> Entrevistas

>> Publicidad

>> Spot / Anuncio

>> Testimonial

>> Videoclip



Introducción

Tienes entre tus manos el segundo cuaderno didáctico de la serie “Lucha contra la discriminación racial o étnica”.

El material reúne una muestra de productos audiovisuales realizados por organizaciones no gubernamentales, organismos públicos y otros agentes, todos ellos de gran valor y utilidad para promover el respeto a la diversidad, la tolerancia y la no discriminación.

Nace de una necesidad sentida por parte del grupo de profesionales vinculados al “Programa de asistencia a víctimas de discriminación por origen racial o étnico” de Accem, proyecto en el que se enmarca, y busca atender algunas de las demandas e inquietudes planteadas durante su ejecución.

Necesitamos herramientas pedagógicas que nos ayuden a cuestionar actitudes, valores, comportamientos y que sirvan para transformarlos. Que permitan, en suma, luchar más eficazmente contra el racismo, la xenofobia, la discriminación racial y la intolerancia.

Por sus características y potencialidades, los soportes audiovisuales ofrecen grandes posibilidades para sensibilizar a diferentes públicos sobre cuestiones relacionadas con la igualdad y la no discriminación.

Por todo ello, Accem pone a disposición de los profesionales de la entidad y de otras personas interesadas esta selección de materiales audiovisuales de gran interés y ayuda para trabajar por la igualdad de trato.

¿Qué contiene? ¿A quién va dirigido? ¿Cómo utilizarlo?

El cuaderno ha sido concebido como una herramienta viva, práctica y flexible.

Se compone, como vas a ver a continuación, de fichas didácticas independientes con una descripción detallada de las obras audiovisuales reseñadas, e incluye algunas pautas y consideraciones a tener en cuenta para su uso.

Puede ser utilizado por todas aquellas personas, agentes o colectivos que deseen informar, concienciar y educar en el respeto a la diversidad y los derechos humanos: personal de Accem, responsables y técnicos de otras organizaciones no gubernamentales, educadores/as, dinamizadores/as juveniles o comunitarios, docentes u otros profesionales del ámbito educativo formal y no formal, personal de administraciones, instituciones y servicios públicos.

Para facilitar un acceso rápido y sencillo a los recursos, éstos han sido agrupados por categorías: cortometrajes, publicidad, entrevistas, *spots*, videos divulgativos, etc. Cada una de estas categorías ha sido, a su vez, representada por una combinación diferente de colores.

Los contenidos han sido dispuestos de tal manera que puedes consultar de forma independiente cada una de las fichas, organizarlas en función de tus necesidades u objetivos, o registrar tus propios comentarios en el documento.



Título: **Hiyab**

Autor: Escrito y dirigido por Xavi Sala.

Lugar/Año: España. 2005.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 8' 03".

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=kE5h_FaYAJg

Sitio web: <http://www.xavisala.com/?portfolio=hiyab>

Resumen:

Fátima se dispone a comenzar las clases en su nuevo instituto. Antes de entrar, su tutora trata de persuadirla para que se quite su hiyab, el pañuelo que la identifica como musulmana, que Fátima lleva cubriendo su pelo. La profesora intenta convencerla, mientras ella se resiste a hacerlo y duda.

Claves:

“Hiyab” es un cortometraje que pone sobre la mesa el debate abierto en torno al empleo del hiyab o velo islámico en escuelas e institutos. Profesora y alumna dialogarán, apareciendo algunos de los argumentos que suelen salir recurrentemente cuando se aborda este tema.

Al final, Fátima se quitará el pañuelo y entrará en clase, pero lo que encontrará dentro se convierte en toda una pregunta abierta sobre si la obsesión con el hiyab no puede suponer en realidad una forma de discriminación por motivos religiosos.

Este cortometraje supone una interesante herramienta para abrir el debate y el intercambio de ideas sobre temas como el uso de símbolos religiosos en los centros educativos, el derecho a la libertad religiosa y el respeto a las convicciones religiosas, la tolerancia y la discriminación.

Observaciones:

Disponible en YouTube, en el canal de Xavi Sala. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

“Hiyab” cosechó numerosos premios en diferentes festivales y muestras de cine en España, Europa, América Latina o Estados Unidos. En 2006 fue nominado a los Premios Goya optando al premio al Mejor Cortometraje de Ficción.

Mis notas:



Título: Lekk, la comida

Autores: La Penúltima Producciones. Escrito y dirigido por Susi Gozalvo.

Lugar/Año: España. 2002.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 6' 48".

Sitio web: <http://vimeo.com/59040509>

Resumen:

Una mujer se dispone a comer en una mesa del Bar España. En un momento dado se levanta para coger una servilleta y cuando vuelve a la silla se encuentra con un chico negro preparado para comer del plato. Ella tratará de recuperar lo que piensa que le están quitando. Pero tal vez sus prejuicios le están jugando una mala pasada.

Claves:

Cortometraje que permite reflexionar individual y colectivamente sobre los prejuicios y estereotipos que tenemos instalados en nuestras mentes. La mujer identifica al chico negro como alguien que está tratando de arrebatarse su comida. ¿Qué imagen ha construido en su cabeza acerca de los jóvenes negros para identificarle al momento como posible ladrón o aprovechado? ¿Por qué lo ha hecho?

Este cortometraje, ausente de palabras, permite abrir diálogo sobre cómo se construyen y extienden generalizaciones, prejuicios y estereotipos, y

cómo condicionan nuestra percepción, nuestro comportamiento y nuestras actitudes.

Observaciones:

Audiovisual que participó en el II Concurso de Cortometrajes “Refugiados” de Accem, en el que consiguió ser seleccionado como finalista. Asimismo, formó parte de la campaña de sensibilización de Cruz Roja Española “Aprende a mirar de cerca”.

Consiguió el segundo premio en el concurso europeo de cortometrajes sobre inmigración convocado por Canal+ bajo el título Europa en Construcción “Yo no soy de aquí”.

Disponible en Vimeo, en el canal de La Penúltima Producciones. Disponible en el canal de YouTube de Cruz Roja Española. Accesible desde la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem: <http://www.youtube.com/watch?v=2c0mfzhl2Vg>

Mis notas:



Título: *For he birds*

Autor: Pixar. Dirigido por Ralph Eggleston.

Lugar/Año: EE.UU. 2000.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 3' 26".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=dboXbr7O3Eo&index=34&list=PLkJISyNMSTfPw9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9>

Sitio web: http://www.pixar.com/short_films/Theatrical-Shorts/For-the-Birds

Resumen:

Un grupo de pequeños pajarillos se encuentran posados en un cable de teléfono. De pronto aparece otro pájaro, más grande, distinto a ellos, que quiere acercarse amistosamente. Pero los pequeños pájaros no están por la labor de permitir al forastero que se una al grupo. Primero se reirán de él, después murmurarán sobre él y finalmente, y ante la perseverancia del visitante, tratarán de echarlo por la fuerza. Pero quien ríe el último muchas veces ríe mejor.

Claves:

"For he birds" es un corto muy interesante para abordar el trato que en la sociedad se da muchas veces al forastero y, por extensión, a aquel que es percibido como diferente. Permite introducir el tema de la discriminación de una manera muy sencilla y fácilmente reconocible.

Es interesante para hablar de las diferentes formas o grados de rechazo que se producen: la burla y ridiculización; las quejas y las críticas y, finalmente y llegado el caso, el ataque físico y directo. En este cortometraje también se observa cómo al principio los pequeños pajarillos se encuentran discutiendo continuamente entre ellos, y cómo parecen encontrar su punto de unión o encuentro en el rechazo al diferente.



Observaciones:

Disponible en YouTube. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

“*For the birds*” obtuvo el premio Oscar en 2001 como mejor cortometraje de animación. El cortometraje acompañó a la película “Monstruos S.A.” en su estreno en los cines de todo el mundo.

Es una obra sencilla, divertida y muy colorista que puede ser muy apropiada para introducir el tema de la discriminación, el racismo y la xenofobia especialmente con niños pequeños.



Mis notas:





Título: **Ngutu**

Autores: Opium Films. Escrito y dirigido por Felipe del Olmo y Daniel Valledor.

Lugar/Año: España. 2012.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 4' 54".

Sitio web: <http://vimeo.com/46219386>

Resumen:

Ngutu es un inmigrante senegalés que cada mañana madruga para intentar conseguir algo de dinero vendiendo en la calle el periódico “El Farolillo”. Ngutu se desespera al ver cómo parece invisible ante el transitar de los viandantes, que pasan indiferentes a su lado. Un día, decide cambiar de estrategia.

Claves:

El cortometraje “Ngutu” es interesante para reflexionar acerca de cómo, en el día a día, somos capaces de no ver lo que sucede a nuestro lado, especialmente cuando se trata de una realidad incómoda como la pobreza o la falta de recursos. Nos acostumbramos a no ver ni a escuchar y naturalizamos esa indiferencia.

A partir de ahí se puede reflexionar acerca de los estereotipos que, bien asentados en nuestro interior, nos llevan a naturalizar la pobreza o la exclu-

sión social como realidades asociadas a determinados perfiles de personas, en función por ejemplo de su origen racial o étnico.

“Ngutu” tiene la virtud de contarlo con sentido del humor.

Observaciones:

Audiovisual que participó en el Concurso de Cortometrajes por la Diversidad y contra la Discriminación Racial de Getxo en 2012, en el que obtuvo una Mención Especial del Jurado. Consiguió asimismo el Premio del Público en el X Concurso de Cortometrajes de SOS Racismo (2013).

Disponible en Vimeo, en el canal de Opium Films. Disponible en Youtube; accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”:

<https://www.youtube.com/watch?v=ogLwRQBylDw>

Mis notas:



Título: **Proverbio chino**

Autores: Producción de Nephilim PC para Chinatown Producciones.
Escrito y dirigido por Javier San Román.

Lugar/Año: España. 2006.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 9' 39".

Sitio web: <http://vimeo.com/4077587>

Resumen:

Sergio es un inmigrante cubano que busca trabajo en las calles de un barrio con abundantes negocios orientales. Finalmente, y pese a las reticencias del dueño, consigue un puesto en un restaurante chino. Tratará de adaptarse lo mejor posible, pero finalmente es despedido porque hay algo que no puede cambiar: es negro y no es chino. En una galleta de la suerte encontrará un proverbio de Confucio: “Entristécete no porque los hombres no te conozcan, sino porque tú no conoces a los hombres”. A la luz de una farola, Sergio conocerá a Yoli, una chica china que vende comida en la calle.

Claves:

Este cortometraje aborda desde el sentido del humor el amplio tema de los prejuicios y estereotipos, así como el reto de entendernos y encontrarnos para construir una sociedad verdaderamente intercultural.

¿Puede un chico cubano y negro ser camarero en un restaurante chino?
¿Por qué no? ¿Lo admitiría el dueño? ¿Lo entenderían los clientes? ¿Son

verdaderas y contrastadas con la realidad las ideas e imágenes mentales que tenemos de cada colectivo, de cada comunidad? ¿Nos impide el miedo y el desconocimiento acercarnos los unos a los otros?

“Proverbio chino” tiene la virtud de deslizarse sutilmente y con gracia un mensaje sencillo pero contundente: es necesario conocernos para superar miedos y derribar prejuicios.

Observaciones:

Audiovisual que participó en el III Concurso de Cortometrajes “Refugiados” de Accem en 2006, en el que consiguió una Mención Especial.

La ONG Paz con Dignidad realizó una unidad didáctica con este cortometraje para trabajar la comunicación intercultural con alumnado de 4º de la ESO.

“Proverbio chino” fue nominado a los Premios Goya 2008.

Disponible en Vimeo en el canal de Chinatown. Disponible en el canal de YouTube de Andalucía Somos Todos. Accesible desde la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

<http://www.youtube.com/watch?v=cYMFFR3kqpE&list=UURxAulpPZuJd0qmAXuEAbA>

Mis notas:



Título: Recursos humanos

Autores: Escrito y dirigido por Joan Álvarez Lladós.

Lugar/Año: España. 2012.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 3' 22".

Sitio web: <http://www.notodofilmfest.com/ediciones/x/index.php?corto=33526#/Home/Ficha/33526/>

Resumen:

Un hombre, empleado de Recursos Humanos en una empresa, va a realizar una entrevista a una candidata a un puesto de trabajo. Desde el primer momento muestra un comportamiento de acoso a los diferentes personajes femeninos que aparecen en el cortometraje. La mujer entrevistada consigue enfrentarse firmemente con su actitud a la situación de acoso. El entrevistador se acabará llevando una sorpresa.

Claves:

Cortometraje que refleja el acoso sexual que sufren muchas mujeres en el ámbito laboral. Asimismo, se visibilizan formas de discriminación por razón de sexo que sufren las mujeres en el trabajo, como se ve, por ejemplo, en las preguntas acerca de la vida personal y familiar.

El audiovisual muestra el chantaje que se produce desde la situación de poder del entrevistador sobre la entrevistada, candidata al puesto de trabajo, en el marco de una sociedad patriarcal y de economía capitalista.

El componente discriminatorio por motivos de género se revela cuando es muy difícil imaginar la situación opuesta, con un acoso de estas características en el que cambiaran los roles del hombre y la mujer.

Puede ser interesante trabajar también sobre cómo reacciona la mujer protagonista, que en todo momento se enfrenta con firmeza y decisión a la situación, sin dejarse avasallar hasta que se resuelve la escena.

Observaciones:

Cortometraje que se presentó a la X edición del festival NOTODOFILMFEST, en el que resultó finalista. Disponible en la web del festival.

Disponible en YouTube. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”:

<https://www.youtube.com/watch?v=DKmUJmgRwZY&index=7&list=PLkJISyNMsTfPw9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9&spfreload=10>

Mis notas:



Título: Todos Discriminamos / Todos Discriminados

Autores: Papel de China "La Boutique Creativa".

Lugar/Año: México. 2011.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 6' 25".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=KuaOToicNtg>

Resumen:

Cortometraje que encadena diferentes situaciones en las que cada víctima de discriminación se convierte, en la escena siguiente, en agente discriminador. Se visibilizan situaciones de discriminación por género, identidad sexual, color de la piel, discapacidad, edad, etc.

Claves:

La idea fundamental que subyace en este cortometraje es que en la sociedad en la que vivimos o que hemos construido, todos y todas somos a la vez víctimas y responsables de la existencia de discriminación. Es una idea que evita la dicotomía de víctimas y victimarios y convierte la lucha contra la discriminación en una cuestión de todos y todas.

Se nos muestra un abanico variado e interesante de causas habituales de discriminación que permite concluir que la discriminación es un fenómeno amplio y transversal.

El punto más delicado de este cortometraje es que puede llegar a deslizar la idea de que la discriminación es algo inherente al ser humano, naturalizando el hecho discriminatorio, lo que se tratará de evitar.

Observaciones:

Cortometraje disponible en el canal de YouTube de la agencia de publicidad Papel de China “La Boutique Creativa”. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas: _____



Título: *Tolerantia*

Autores: Dirigido por Ivan Ramadan.

Lugar/Año: Bosnia y Herzegovina. 2008.

Categoría: Cortometraje.

Duración: 6' 20".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=FrjQrXc80cY>

Resumen:

Un hombre de la edad de hielo despierta en territorio de Bosnia y comienza a construir una imponente edificación. Al final, en lo alto, coloca un símbolo místico-religioso. No coincide con el símbolo erigido en idéntico lugar por su vecino. Ahí comenzarán los problemas.

Claves:

"*Tolerantia*" es un material interesante para introducir temáticas como la intolerancia religiosa o ideológica. Las diferencias de culto como raíz de discriminación y odio y puerta de entrada a una espiral de destrucción y aniquilación del otro únicamente por ser diferente en sus creencias. Conductas nacidas de la intolerancia que acaban desembocando en formas de violencia que pueden ser devastadoras con la guerra como última y fatal consecuencia.

Observaciones:

Disponible en YouTube y en Vimeo (<http://vimeo.com/16687847>), en los canales de Ivan Ramadan. Accesible desde el canal YouTube de Ac-

cem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Recomendable para públicos a partir de la adolescencia en adelante. Para niños y niñas más pequeños puede resultar demasiado crudo.

Cortometraje de animación en 3D. Nominado a Mejor Cortometraje Europeo en 2008 por la Academia de Cine Europeo. Galardonado con ocho premios en el Festival de Cine de Sarajevo (2008).

Mis notas:



Título: Diverdiferencias. Por una escuela para tod@s

Autor: Dirigido por José María Ángel.

Proyecto: Proyecto Homofobia en la Escuela de los Andes.

Entidad: Colombia Diversa.

Lugar/Año: Colombia. 2011.

Categoría: Divulgativo.

Duración: 11' 55".

Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=et8OH7tfWps&list=UUg6gaAdUZQ_Q6KGSouqXupg

Sitio web: <http://www.colombia-diversa.org/2012/05/diverdiferencias-contra-la.html>

Resumen:

Una narradora nos cuenta la historia de Tomás, Gabriela, Matías y Juana, cuatro inseparables amigos del mismo barrio de la misma ciudad que recorren juntos los primeros años de la vida y que descubren un mundo con muchas cosas buenas pero en el que las diferencias entre las personas no son siempre respetadas y en el que existen unas fuertes imposiciones sociales que desde muy temprano tratan de marcar el camino de las personas de acuerdo a lo que se considera correcto e incorrecto, a partir de los roles de género. Juntos se harán preguntas y buscarán respuestas, sin renunciar a mejorar el mundo en el que viven.

Claves:

Vídeo muy completo para trabajar sobre la diversidad en la escuela, que transmite de manera directa la idea de igualdad en derechos de todos los



seres humanos con independencia de la raza, la identidad de género, la religión o la orientación sexual.

“Diverdiferencias” presenta temas interesantes para trabajar: el derecho a ser diferentes y la necesidad de celebrar la diferencia en lugar de lamentarla; el género como construcción social y cultural, cuyas diferencias se marcan desde la más temprana infancia y desde todos los ámbitos (familia, escuela, cultura, etc.); el derecho a vivir el amor y la sexualidad en libertad, con respeto hacia la diversidad de sus formas y a las diferentes preferencias, orientaciones e identidades sexuales.

Otra de las claves de este vídeo es su mensaje optimista, de cambio social, de apuesta por construir un mundo mejor y más respetuoso, basado en la convivencia y el respeto, y no en la discriminación y la violencia.

Observaciones:

Cortometraje de animación, disponible en el canal de YouTube de Colombia Diversa. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Creado por Colombia Diversa, en colaboración con Ideas Sin Género de Chile y el Instituto Global de Estudios de Género de Perú, a partir del proyecto de investigación “Homofobia en la Escuela de los Andes”.

Mis notas:





Título: La discriminación no es cosa de juego
Autores: Lado B. Escrito, dirigido y animado por Ernesto Baldeón.
Lugar/Año: México. 2012.
Categoría: Divulgativo.
Duración: 4' 15".
Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=gQNhM1ZB_jg&list=UUz3CFPjRahObfD7Kkfak4ow
Sitio web: <http://ladobe.com.mx/2012/06/la-discriminacion-no-es-cosa-de-juego/>

Resumen: Vídeo en el que se presentan diferentes sucesos discriminatorios en los que los protagonistas (tanto víctimas como agentes discriminadores) son niños y niñas. Cada suceso o escena se apoya en rótulos y pequeños textos informativos que aportan datos concretos sobre la realidad de la discriminación en México. Una rosa sirve como elemento conductor del vídeo.

Claves: Se presentan situaciones discriminatorias basadas en distintos motivos: por discapacidad y/o enfermedad; por orientación sexual; por la condición socio-económica; por el color de la piel y por la apariencia física.

Lanza explícitamente una serie de conclusiones y mensajes fundamentales:

- La discriminación es una práctica común.
- Tú discriminas cuando tratas mal a una persona por cómo se ve, cómo



actúa, su color de piel, por tener discapacidad o por sus diferencias socio-económicas.

- La discriminación afecta a las personas en sus sentimientos y en sus derechos.
- La discriminación no es cosa de juego. No discrimines.

Este vídeo se dirige a la infancia y se centra en las formas de discriminación que aparecen, se gestan y se sufren en esta etapa de la vida.

Todos los personajes que aparecen son, en diferentes momentos, agentes discriminadores y víctimas de discriminación, lo que refuerza el mensaje de que es algo que nos concierne y nos afecta a todos, y de que en algún momento de nuestra vida todos nos podemos encontrar a uno u otro lado del hecho discriminatorio.

Observaciones:

Vídeo de animación disponible en el canal de YouTube de Lado B. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Pese a que los datos concretos se refieren a la realidad de México, el vídeo tiene un alcance universal y puede ser utilizado en otros contextos.

Especialmente interesante para trabajar con niños y niñas, en contextos educativos.

Mis notas: _____





Título: Por la Diversidad. Contra la Discriminación

Campaña: Por la Diversidad. Contra la Discriminación.
(For Diversity. Against Discrimination).

Entidad: Comisión Europea.

Lugar/Año: Unión Europea. 2008.

Categoría: Divulgativo.

Duración: 8' 40".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=bxSKEUUjJGI&list=PLkJISyNMstFpW9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9&index=7>

Sitio web: http://ec.europa.eu/justice/discrimination/index_en.htm

Resumen:

Vídeo de carácter divulgativo que aborda el tema de la discriminación en Europa y, particularmente, de la discriminación asociada al empleo. Se van presentando sucesivamente los principales conceptos asociados (discriminación, acoso, etc.), las herramientas legislativas existentes, la forma de actuar en caso de sufrir discriminación, las entidades a las que acudir, los beneficios de combatir la discriminación y valorar la riqueza de la diversidad en el ámbito del empleo, así como posibles medidas a implementar en esta dirección.

Claves:

En el vídeo se muestra cómo la discriminación sigue siendo una realidad presente y cotidiana, y cómo ahora existen una serie de leyes, que se traducen en nuevos derechos, y recursos para luchar por erradicarla. Lanza así-

mismo el mensaje de que la sociedad europea es hoy una sociedad diversa y, por tanto, será positivo que el espacio del empleo sea también un espacio donde se reconozca el valor de la diversidad. Ese reconocimiento redundará en un beneficio para la propia empresa, la economía y la sociedad.

Observaciones:

Se trata de un vídeo con vocación divulgativa y carácter institucional. Puede ser especialmente interesante para trabajar en contextos formales con agentes de empleo, tanto en el ámbito de las instituciones públicas como de la empresa y sus departamentos de recursos humanos.

Este vídeo se complementa con el documental de mayor duración que integra la misma campaña de la Comisión Europea y que aparece en esta misma guía.

Disponible en el canal de YouTube de Accem, en la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”. En Accem contamos con copia en formato DVD.

Mis notas:



Título: Una sociedad diversa que lucha contra la discriminación en Europa
(*A diverse society tackling discrimination across Europe*)

Campaña: Por la Diversidad. Contra la Discriminación
(*For Diversity. Against Discrimination*).

Entidad: Comisión Europea

Lugar/Año: Unión Europea. 2008.

Categoría: Divulgativo.

Duración: 20' 54".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=v08YG7z4tOA&list=PLkJISyNMSTfPw9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9&index=5>

Sitio web: http://ec.europa.eu/justice/discrimination/index_en.htm

Resumen:

Documental que ofrece un completo panorama de la situación en Europa en relación a la discriminación. Está centrado en la discriminación en el ámbito del empleo. Ofrece el testimonio de personas que en distintos países de Europa han sufrido discriminación por distintos motivos (origen, orientación sexual, edad, discapacidad, religión). Asimismo, informa sobre las diferentes herramientas legislativas existentes a escala comunitaria y da voz a representantes de instituciones, organizaciones y empresas que desarrollan iniciativas interesantes en la lucha contra la discriminación.

Claves: Material muy didáctico y completo. El mensaje que transmite es que la discriminación continúa siendo una realidad en Europa, que efectivamente se da en muchos lugares y por diferentes motivos, pero que al mismo tiempo cada vez son más las instituciones, herramientas e iniciativas que se ponen en marcha para hacer frente a esa discriminación.

Observaciones: Tanto por su duración como por su ritmo y su lenguaje narrativo, este documental puede ser de utilidad fundamentalmente para un público formado por técnicos de otras entidades o instituciones que comiencen a trabajar en el ámbito de la discriminación.

Documental accesible para discapacitados auditivos.

Disponible en el canal de YouTube de Accem, en la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”. El vídeo disponible en YouTube puede no tener la calidad suficiente para proyectarse en pantallas de grandes dimensiones.

En Accem contamos con una copia de DVD que ofrece mayor calidad de reproducción.

Mis notas:





Título: África TV

Proyecto: Medios para una Ciudadanía Intercultural.

Entidad: Integra2 Mundo.

Autores: Producido por Integra2 Mundo.

Realizado por Javier Lombana Pachón.

Lugar/Año: Valencia (España). 2010.

Categoría: Entrevistas.

Duración: 12' 10".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=55ITyQjl4yQ&list=UU5ryeDpcfJjXAxelUudvdHLw>

Resumen:

Programa ficticio de televisión llamado África TV, 'la voz de los ciudadanos del mundo'. Un grupo de reporteros, en su mayoría africanos, salen a la calle en Valencia para preguntar a la gente sobre el racismo, la inmigración, la crisis económica y sus consecuencias y la situación del barrio del Cabanyal, en Valencia.

Claves:

Reportaje de calle que permite recabar opiniones muy diversas acerca de estos temas, de ciudadanos y ciudadanas tanto autóctonos como migrantes. Sus reflexiones permiten abrir el debate acerca de la realidad que vive la población inmigrante en España, así como acerca de los tópicos y estereotipos más extendidos en torno a las personas migrantes, que sirven de base a las actitudes y comportamientos discriminatorios. El reportaje pretende potenciar además la empatía y la solidaridad hacia este colectivo.

Resulta interesante señalar cómo en este caso los reporteros son africanos, lo que permite por una vez un cambio de roles. Los migrantes no son ya únicamente el ‘objeto’ del debate o la discusión, sino también forman parte del emisor y del medio, de quien crea y hace las preguntas, en la línea que seguía este proyecto de crear medios verdaderamente interculturales.

Observaciones:

La asociación Integra2 Mundo lanzó en 2010 un proyecto en el que involucraba a la población africana en el diseño de un material de sensibilización que mostraba diversos puntos de vista y tópicos acerca del colectivo inmigrante, particularmente de origen africano. Ese proyecto fue África TV. Accem formó parte de esta iniciativa, apoyando su realización.

Este vídeo está disponible en el canal de YouTube de Accem, accesible desde la lista de reproducción “Igualdad de Trato y No Discriminación”.

Mis notas:



Título: Con un alquiler justo, respetamos los derechos

Campaña: Con un alquiler justo, respetamos los derechos.

Proyecto: Programa para la Promoción de la No Discriminación Residencial de Población Inmigrante.

Entidad: Provivienda.

Lugar/Año: España. 2013.

Categoría: Entrevistas.

Duración: 1' 25" / 1' 22" / 1' 06".

Videos:

- ¿A la hora de alquilar una vivienda, las personas inmigrantes son diferentes?

http://www.youtube.com/watch?v=DWAc5-_kCfo&index=23&list=PLkJISyNMsTfPw9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9

- ¿Cómo definirías al propietario/a ideal?

http://www.youtube.com/watch?v=by0ddoRHvLM&list=UUOWnzAXbUX_OKUQLjgpul7w

- ¿Crees que las personas inmigrantes tienen más dificultades para alquilar?

http://www.youtube.com/watch?v=kXYAYvWDj58&list=UUOWnzAXbUX_OKUQLjgpul7w

Sitio web:

<http://www.provivienda.org/campana-con-un-alquiler-justo-respetamos-los-derechos/>

Resumen:

La Asociación Provivienda presenta tres vídeos en los que varios propietarios de viviendas responden a una serie de preguntas sobre la relación entre inquilinos y propietarios, sobre el factor de la nacionalidad y origen del posible inquilino, y sobre la existencia o no de discriminación en el acceso a una vivienda para la población inmigrante.

Claves:

Esta campaña está orientada a mitigar los miedos de los propietarios de vivienda a la hora de alquilar su piso a una persona de origen inmigrante. Estos miedos desembocan en comportamientos y actitudes de carácter discriminatorio. El origen de ese trato diferenciado se encuentra en un prejuicio que lleva a algunos propietarios a pensar que la persona inmigrante no va a actuar correctamente.

Los vídeos apuntan a sintetizar, desde el punto de vista del propietario, qué es lo verdaderamente importante en la relación inquilino-propietario, y obviamente el origen o la nacionalidad no lo es. Los testimonios de las personas entrevistadas indican que la discriminación de la población migrante en el acceso a una vivienda es un hecho.

Observaciones:

La Asociación Provivienda cuenta con un “Programa para la promoción de la no discriminación residencial de la población inmigrante” en el que se enmarca esta acción de sensibilización. Esta campaña está dirigida a los propietarios y se complementa con la guía informativa “¿Qué es la discriminación residencial por origen étnico? Cuaderno práctico para identificar situaciones de discriminación en el ámbito de la vivienda”.

Los tres vídeos están disponibles en el canal de YouTube de la Asociación Provivienda, y son accesibles desde la lista “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

Mis notas: _____



Título: El reportaje en la calle

Campaña: “¿Te has preguntado alguna vez... por qué?”.

Proyecto: Crea y Media. Estrategias de Sensibilización - Proyecto Bembea de la Iniciativa Comunitaria EQUAL del Fondo Social Europeo.

Entidad: CEPAIM, Cruz Roja e Instituto de la Mujer.

Autores: Diversidad Visual S.L. Dirigido por Daniel Lavella y producido por Marcelo Cantó.

Lugar/Año: España. 2006-2007.

Categoría: Entrevistas.

Duración: 5' 37”.

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=CTXo8OGatPQ&list=PLkJISyNMstFpW9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9&index=6>

Sitio web: http://cepaim.org/th_gallery/idades-mediaticas-de-sensibilizacion/

Resumen:

Vídeo que recoge fragmentos de entrevistas en la calle, con preguntas en torno a la situación de discriminación de la mujer inmigrante en relación al empleo. A través de las distintas opiniones nos aproximamos a esta realidad y a la percepción social que existe en torno a este tema. Simultáneamente aparecen en el vídeo imágenes de una ficticia entrevista de trabajo con las que se refuerzan las cuestiones que se abordan en las entrevistas.

Claves: Material que permite abordar la doble discriminación que sufren las mujeres inmigrantes. Se centra en el mundo del empleo y en los obstáculos que tienen que afrontar las mujeres, así como en los ejemplos concretos en los que se materializa esta forma de discriminación por género y origen.

Observaciones: El vídeo “El reportaje en la calle” forma parte de un proyecto más amplio de sensibilización social en torno a la situación de la mujer inmigrante con respecto al empleo. Se trata del reportaje final que complementa los cuatro spots que integran las unidades mediáticas del proyecto. Cuenta asimismo con una guía metodológica disponible en internet para su libre descarga.

“El reportaje en la calle” está disponible en YouTube, en el canal de Diversidad Visual S.L., accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:



Título: ¿Te ha parado la policía alguna vez para pedirte la documentación?

Campaña: Parad el racismo, no a las personas.

Entidad: Amnistía Internacional (AI). Sección española.

Lugar/Año: España. 2011.

Categoría: Entrevistas.

Duración: 2' 27".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=A6plmN1GQSU>

Sitio web: <https://www.es.amnesty.org/paises/espana/inmigracion-racismo%20-xenofobia/>

Resumen:

Vídeo que recoge las experiencias de distintas personas preguntadas por el reportero acerca de una cuestión: los controles de identificación que efectúa la policía. Las opiniones apuntan a que las identificaciones policiales son mucho más habituales para las personas de perfil racial 'no blanco' y características físicas que presupongan un origen no autóctono. Esa diferenciación basada en las características étnicas o raciales se estaría realizando en España con objeto de controlar la situación administrativa (regular o irregular) de las personas.

Claves:

Se trata de un vídeo realizado por Amnistía Internacional que aborda un importante asunto: la posible naturaleza discriminatoria de los controles policiales de identidad.

La muestra de testimonios refleja que tanto para las personas que se ven libres de estos controles como para aquellas que los sufren, se trata de una realidad que existe.

Por otra parte, se puede estimular una rica reflexión acerca no únicamente de la gravedad de estas prácticas discriminatorias, sino también acerca de la naturalidad con la que, a veces, parecen aceptarse socialmente.

Finalmente, puede ser un punto de partida interesante para profundizar en las consecuencias y el alcance que pueden tener este tipo de actuaciones cuando proceden de instancias del propio Estado, así como acerca de su papel en la aparición y refuerzo de prejuicios, tópicos y estereotipos.

Observaciones:

Este vídeo se enmarca en una campaña más amplia de AI, respaldada por el informe “Parad el racismo, no a las personas. Perfiles raciales y control de la inmigración en España”, disponible para su libre descarga en la web de esta organización de defensa de los derechos humanos.

Este vídeo está disponible en el canal de YouTube de Amnistía Internacional. Accesible desde el canal de Accem a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:



Título: **Viral Racismo en México**

Campaña: Racismo en México. Por una sociedad libre de racismo.

Entidad: Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED).

Autores: Agencia 11.11 Cambio Social.

Lugar/Año: México. 2011.

Categoría: Entrevistas.

Duración: 3' 49".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=Z341bBS7oj0>

Sitio web: <http://www.conapred.org.mx/>

Resumen:

Vídeo en el que aparecen distintos niños y niñas respondiendo a preguntas sencillas en relación a dos muñecos, uno blanco y uno negro. Esas preguntas apuntan a detectar el arraigo del racismo en la sociedad desde la misma infancia.

Para realizar este vídeo se llevó a cabo un trabajo de investigación que replicó el realizado en los años 30 del siglo pasado por Kenneth y Mammie Clark en Estados Unidos. El vídeo muestra parte de los resultados de ese trabajo. Los/as niños/as pudieron contestar en un ambiente de libertad y confianza.

Claves:

Pieza muy interesante para reflexionar sobre la transmisión y reproducción cultural del racismo. El vídeo muestra lo profundamente arraigados que se

encuentran los prejuicios de carácter racista en nuestra sociedad y cultura. Sirve asimismo para contemplar el racismo desnudo ante su naturaleza irracional y carente de sentido ‘objetivo’, y también para tomar conciencia de la complejidad y necesidad al tiempo de afrontar la lucha contra el racismo y la discriminación.

Observaciones:

Disponible en el canal de YouTube de la campaña “Racismo en México”. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Se han realizado similares experimentos en Chile, República Dominicana, Guatemala o Estados Unidos que también pueden encontrarse en la red y ofrecen esencialmente el mismo resultado.

Mis notas:



Título: **Mi amiga Nerea**

Campaña: Publicidad comercial. Mercedes Clase B.

Anunciante: Mercedes Benz.

Autores: Agencia Contrapunto.

Lugar/Año: España. 2011.

Categoría: Publicidad.

Duración: 0' 25".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=haxdcuU8uGc>

Sitio web: <http://www.mercedes-benz-spain.com/index.php>

Resumen:

Un hombre va a buscar al colegio a su hijo en coche, quien en ese momento se despide de su amiga Nerea. Ya en el vehículo, padre e hijo mantienen un diálogo de sólo tres frases:

Niño: — Papá ¿sabes que mi amiga Nerea es negra?

Padre: — Claro, claro que lo sabía.

Niño: — Pues yo no.

Claves:

La idea implícita en este comercial que resulta interesante para nuestra guía es cómo la mente de un niño está originalmente desprovista y libre de prejuicios, y cómo determinadas categorías, como son las llamadas razas, se aprenden y acaban teniendo un significado y una importancia en tanto los adultos las utilizamos para diferenciarnos. Para el niño, su amiga Nerea es su amiga Nerea, su compañera de colegio y juegos, su igual.

Este breve y sencillo *spot* posee la virtud de abrir a una reflexión más profunda sobre el origen del racismo y los prejuicios por origen racial o étnico y/o apariencia física.

Observaciones:

Este anuncio está disponible en YouTube. Puedes acceder a él a través del canal de Accem, en la lista de reproducción dedicada a “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:





Título: *Close the gender pay gap (Reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres)*

Campaña: *Close the Gender Pay Gap.*

Entidad: Comisión Europea.

Lugar/Año: Unión Europea. 2012.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 1'.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=sVnLHVVR568>

Sitio web: http://ec.europa.eu/justice/gender-equality/gender-pay-gap/index_es.htm

Resumen:

Este anuncio muestra a una mujer con el carro de la compra que se encuentra en la caja de un supermercado. La cajera, después de marcar el precio de cada producto, antes de devolvérselo a su cliente, le quita una parte (vertiendo parte del contenido de una botella de refresco, arrancando algunas páginas de una revista o cortando parte de un pantalón). Tanto la cajera como la cliente viven las extrañas operaciones con normalidad.

Claves:

El vídeo apunta al hecho de que en Europa, de media, las mujeres cobran un 17% menos que los hombres por realizar el mismo trabajo. Y a poner sobre la mesa cómo, pese a la 'normalidad' con la que socialmente se vive esta realidad, no es algo 'normal' ni 'natural', sino que se trata de una forma evidente de discriminación hacia las mujeres. El anuncio concluye

poniendo de manifiesto que las mujeres experimentan esta situación en su día a día, lanzando el mensaje de que las mujeres no merecen menos del 100% de lo obtenido por el hombre por el mismo trabajo.

Observaciones:

Este *spot* forma parte de la campaña de la Comisión Europea encaminada a eliminar la brecha salarial entre hombres y mujeres en Europa.

“*Close the gender pay gap*” está disponible en YouTube, en el canal de la Comisión Europea. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:



Título: **Contra la pobreza**

Campaña: Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza (17 de octubre de 2013).

Entidad: Red Española de Lucha Contra la Pobreza y la Exclusión Social (EAPN-ES).

Autores: Fundación Quepo.

Lugar/Año: España. 2013.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 2' 53".

Sitio web: https://www.youtube.com/watch?v=cl_QQLmU8To&list=UUgt_yCnv4WRpShWGlbNbwgtg

Resumen:

De noche, una persona en situación de pobreza busca entre la basura, a ver qué le puede servir para echar a su carro. Mientras, escuchamos, de distintas voces, algunas ideas muy extendidas acerca de las personas pobres. Finalmente las voces paran y vemos el rostro del protagonista (el actor Lluís Homar). Junto a él, aparece el dibujante Miquel Fuster, quien pasó quince años viviendo en la calle y toma la palabra para llamar la atención sobre la invisibilidad y las raíces de la pobreza, así como para invitarnos a tomar partido para conseguir erradicarla.

Claves:

En este *spot* se visibiliza una forma de discriminación que muy a menudo permanece oculta: la que afecta a las personas en situación de pobreza

y exclusión social. Como Miquel Fuster nos dice en el vídeo, los prejuicios contra las personas pobres son la excusa que se utiliza para desentendernos de ellas, para ignorar a quienes se encuentran en una situación más vulnerable, para no mirar sus tragedias, para no dejarnos afectar. Los prejuicios y los estereotipos son también un modo de separarnos, de ponernos barreras que nos impidan adoptar una actitud de empatía, compromiso y solidaridad. Este anuncio nos interpela a formar parte de la solución para terminar con la injusticia.

Observaciones:

La Red EAPN realizó en 2013 el vídeo “Contra la Pobreza” con motivo de la conmemoración del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. Fue rodado en Barcelona y contó con la colaboración del actor Lluís Homar y el dibujante Miquel Fuster, quien es el autor de, entre otros títulos, “15 años en la calle”, un cómic en el que recoge su propia experiencia de vida.

Este *spot* está disponible en el canal de YouTube de EAPN-ES. Puedes acceder también a él desde la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

Mis notas:



Título: *Despicable (Despreciable).
Put racism in the right place (Pon el racismo
en el lugar adecuado).*

Entidad: Comisión Portuguesa en el 50 Aniversario de la Declaración
Universal de los Derechos Humanos.

Lugar/Año: Portugal. 1998.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 0' 54".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=U29Nb8LyKhl>

Resumen: Una mujer se dispone a ocupar su asiento en un avión. Al comprobar que en el asiento contiguo está sentada una persona negra, expresa su desagrado a la azafata y le solicita un cambio. La azafata consulta con el comandante de la nave y transmite a la señora la decisión tomada para que ningún pasajero deba viajar junto a una persona tan despreciable. Tal vez no era la solución que la mujer esperaba.

Claves: Este vídeo apunta directamente a mostrar un comportamiento abiertamente racista e irrespetuoso y a calificarlo de una manera contundente: despreciable. Ese es el mensaje fundamental de este *spot*: el racismo es despreciable.

Otro elemento interesante es observar cómo los testigos del comportamiento discriminatorio, en este caso la azafata y el comandante, actúan

contra el racismo. No se quedan callados, ni miran hacia otro lado. Salen en defensa de la persona ofendida y ponen en su lugar a quien ha exhibido esa actitud racista. Es el segundo mensaje del vídeo: pon en su lugar los comportamientos racistas (y a las personas que se conducen de esa forma). Puede ser interesante reflexionar y abrir debate sobre qué hacemos nosotros y qué podríamos hacer cuando nos encontramos en situaciones similares.

Observaciones:

Este vídeo fue realizado con motivo del 50 aniversario de la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948), en el año 1998.

Disponible en YouTube. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:



Título: Excepciones

Campaña: Excepciones.

Entidad: Accem y Universidad Rey Juan Carlos.

Autores: Adara González, Ana González, Sara Millano, Naftalí Paula y Rocío Pontijas.

Lugar/Año: España. 2010.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: Empleada de hogar (19”), Médico (23”), Floristería (25”).

Videos:

- Empleada de hogar:

<https://www.youtube.com/watch?v=OQg5lnU3fsA&list=PLkJISyNMSTfNqw0qTP0KpoShWI9Zmd6F1&index=1>

- Médico:

<https://www.youtube.com/watch?v=Gr5STh1Qsml&index=2&list=PLkJISyNMSTfNqw0qTP0KpoShWI9Zmd6F1>

- Floristería:

https://www.youtube.com/watch?v=i_vDk4Dv_WY&index=3&list=PLkJISyNMSTfNqw0qTP0KpoShWI9Zmd6F1

Resumen:

Campaña compuesta por tres *spots* en los que se reproduce el mismo esquema: alguien expresa un prejuicio hacia las personas inmigrantes, que es rebatido por la persona que le acompaña a partir de una experiencia real y concreta que ambos comparten. En ese contraste se hace patente que la primera opinión respondía a una imagen estereotipada.

Claves:

Esta campaña plantea preguntas interesantes: ¿Por qué crees que lo positivo es una excepción? ¿Por qué tendemos a tomar como regla el ejemplo negativo?

En cada uno de los *spots* se ponen sobre la mesa prejuicios concretos que pueden recaer sobre determinados grupos de personas inmigrantes. Prejuicios que acaban, a fuerza de repetirse, extendiéndose como si fueran verdaderos, pero que se derrumban cuando se contrastan con las experiencias personales directas.

Observaciones:

En 2010, un grupo de estudiantes de Publicidad de la Universidad Rey Juan Carlos crearon, con el apoyo de Accem, una campaña publicitaria destinada a enfrentar algunos prejuicios y estereotipos extendidos socialmente.

La campaña “Excepciones” participó en el certamen Solidaridar, de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, que impulsa el profesor Isidoro Arroyo. Se presentó al Publifestival de Málaga, donde consiguió el cuarto premio en la categoría de “Jóvenes Talentos”.

Los tres vídeos están disponibles en el canal de YouTube de Accem, accesibles desde la lista “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:



Título: Frente a los rumores: Infórmate, Reflexiona, ¡Convive!

Campaña: Día Internacional del Migrante (18 de diciembre de 2013).

Entidad: Accem, Asociación Al Adl Pro Inmigrantes, Asociación de Inmigrantes Latinoamericanos (AILA), Cáritas Diocesana de Asidonia-Jerez, Centro de Acogida de Inmigrantes (CEAIN)-Andalucía Acoge, Plataforma Ciudadana de Inmigrantes (PCDI), Hogar La Salle Jerez.

Autores: Rodrigo Gómez Álvarez.

Lugar/Año: España. 2013.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 2' 04".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=C34caawxC2c&index=8&list=PLkJISyNMSTfPrdiZPWavtbPCkK3UGJx1e>

Resumen:

Con música de fondo, se suceden varias escenas (en una clase, en un taller, a la puerta de un comercio, junto al centro de salud) en las que aparecen diferentes personas junto a letreros en los que se enuncian distintos estereotipos que, como rumores, se extienden por la sociedad y llegan a considerarse como verdaderos aunque no soporten un contraste serio con la realidad. En cada escena se acaba borrando o lanzando a la basura ese rumor, posible fuente de discriminación, y sobreimpresos en pantalla aparecen algunos datos y argumentos con los que rebatir estos estereotipos cuando nos topemos con ellos en nuestra vida cotidiana.

Claves:

Aparecen los siguientes rumores: “los alumnos inmigrantes bajan el nivel educativo”; “los inmigrantes abusan de la sanidad”; “los inmigrantes nos quitan el trabajo”; “los chinos no pagan impuestos”; “los inmigrantes vienen a cometer delitos”. Frente a cada uno de ellos aparecen argumentos que los cuestionan, como el peso real del gasto sanitario de las personas inmigrantes sobre el total o la contribución de las mismas a la creación de riqueza y el sostenimiento del sistema de Seguridad Social.

Finalmente, se lanza un mensaje antirumores: infórmate, reflexiona y convive. Este *spot* tiene la virtud de apuntar en una dirección fundamental: el necesario trabajo de desmontaje de los rumores, tópicos y estereotipos que sirven de base a la discriminación.

Observaciones:

Este vídeo fue realizado de forma conjunta por varias organizaciones de Jerez de la Frontera como herramienta de sensibilización social con motivo del 18 de diciembre de 2013, Día Internacional del Migrante.

Se trata de una acción inspirada en las iniciativas de ‘Estrategia Antirumores’ que se han llevado a cabo en distintos barrios y municipios de la geografía española para contrarrestar y combatir la xenofobia y los estereotipos negativos en torno a la inmigración que circulan por la sociedad.

El *spot* está disponible en el canal de YouTube de Accem, accesible a través de la lista de reproducción “Igualdad de Trato y No Discriminación.”

Mis notas:



Título: Iguales y Diferentes

Campaña: Iguales-Diferentes. Campaña para la promoción de la igualdad de trato y la no discriminación de las personas por origen étnico.

Entidad: Red Acoge.

Autores: Dirigido por Eduardo Díez y Jorge Moreno. Realizado por Arklin.

Lugar/Año: España. 2012.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 2' 32".

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=2yvlX9EYfos>

Resumen:

Sobre imágenes de una ciudad que podría ser cualquiera, y de escenarios cotidianos como una cafetería, las calles o un colegio, una voz en *off* ofrece datos sobre la diversidad de las gentes que forman la sociedad. Diferentes en altura, edad, color de pelo, gustos, forma de vestir, hábitos y aficiones. Para terminar con un mensaje final: en la calle hay personas que son como todos y todas, es decir, diferentes.

Claves:

El objetivo de este *spot* es subrayar y naturalizar que todos y todas somos diferentes, y por esa razón todas y todos somos iguales. La velocidad de las imágenes, la visión de la ciudad y la repetición de la misma estructura, a partir de datos y porcentajes, funcionan al servicio de potenciar esa idea de diversidad en la que aquello que nos diferencia es tan natural como poco importante.

Observaciones: Este vídeo es el fruto de diferentes talleres de sensibilización realizados por Red Acoge para trabajar el tema de la no discriminación.

Este vídeo está disponible en el canal de YouTube de Red Acoge. Puedes acceder a él desde la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

Mis notas:



Título: La entrevista

Campaña: “¿Te has preguntado alguna vez... por qué?”.

Proyecto: Crea y Media. Estrategias de Sensibilización - Proyecto Bembea de la Iniciativa Comunitaria EQUAL del Fondo Social Europeo.

Entidad: CEPAIM, Cruz Roja e Instituto de la Mujer.

Autores: Diversidad Visual S.L.

Lugar/Año: España. 2006-2007.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 1' 44”.

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=AkFtiwp9-08&list=PLdH8RcAxI8GPI9fLU-hKkmlaOHVnaMMz&index=2>

Sitio web: http://cepaim.org/th_gallery/unidades-mediaticas-de-sensibilizacion/

Resumen:

Spot en el que se ven fragmentos de una ficticia entrevista laboral. La entrevistadora siempre es la misma, pero se van alternando distintas personas que son candidatas al puesto. En el *spot* sólo se escucha hablar a la entrevistadora haciendo preguntas, la mayoría muy invasivas. Se alternan los planos con los rostros de las distintas candidatas y candidatos, sus gestos, sus expresiones, sus miradas y sus silencios ante el interrogatorio.

Claves:

Este *spot* lanza un mensaje fundamental: en el mercado de trabajo, el género, el origen y la edad continúan siendo factores de discriminación. Las preguntas que realiza la entrevistadora apuntan a subrayar esta tesis. El vídeo tiene la virtud de transmitir muy claramente la desagradable sensación de sufrir la agresividad de estas preguntas.

Observaciones:

El audiovisual “La entrevista” forma parte de la campaña “¿Te has preguntado alguna vez... por qué?”, creada para combatir la discriminación que sufren las mujeres inmigrantes en el mercado de trabajo. Esta campaña contiene cuatro *spots* diferentes y un reportaje final. Éste último también aparece en la presente guía audiovisual. Cuenta asimismo con una guía metodológica disponible en internet para su libre descarga.

“La entrevista” está disponible en YouTube, en el canal de Diversidad Visual S.L. Accesible desde el canal de Accem, a través de la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación”.

Mis notas:



Título: Luchemos contra la Discriminación

Campaña: Luchemos contra la Discriminación.

Proyecto: Plan Local de Actuación Integral contra la Discriminación.

Entidad: Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

Autores: Alejandro Miralles (director) y Folia Consultores (guión).

Lugar/Año: España. 2011.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 2' 32".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=KpQ0Eo7iMeQ>

Sitio web: <http://contraladiscriminacion.es>

Resumen: Anuncio que recrea distintas situaciones de la vida cotidiana en la que se producen actos de discriminación por causa de la orientación sexual, origen, edad y discapacidad.

Claves: En el vídeo cada personaje que en una situación determinada aparece como agente discriminador, a continuación pasa a ser discriminado en otra situación diferente. Ej.: el hombre que no alquila una vivienda a una persona por ser inmigrante a continuación será discriminado por su edad a la hora de optar a un empleo.

Este vídeo muestra ejemplos muy claros de discriminación en situaciones cotidianas, lo que permite abrir el debate acerca de la dimensión de la

discriminación en nuestra sociedad y nuestro entorno, así como sobre las formas más comunes de discriminación. Puede introducir otros temas importantes como la normalización social de la discriminación o los modos de enfrentarse a este tipo de situaciones.

Se lanza, por último, un mensaje importante por la igualdad: porque tenemos los mismos derechos, luchemos contra la discriminación.

Observaciones:

Disponible en el canal de YouTube de Folia Consultores. Puedes acceder desde la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

La campaña “Luchemos contra la discriminación” cuenta con más material orientado a la sensibilización social (*spots*, postales, carteles y calendarios).

Mis notas:



Título: **Tus prejuicios son las voces de otros**

Campaña: Tus prejuicios son las voces de otros.

Entidad: Fundación Secretariado Gitano (FSG).

Autores: Agencia de publicidad Saatchi & Saatchi.

Lugar/Año: España. 2005.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 1' 02".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=eiPeMMi7ox8>

Sitio web: http://www.gitanos.org/campannas/tus_prejuicios_son_las_voces_de_otros.html.es

Resumen:

Se presentan en principio con normalidad distintas escenas de la vida cotidiana en las que se encuentran payos y gitanos: unas niñas jugando, una mujer que deja su CV en una tienda, jóvenes que se cruzan por la calle, los probadores de una tienda de ropa. A continuación volverán a presentarse las mismas escenas, pero esta vez se escucharán los prejuicios ('las voces de otros') que, sin conocer a las personas, resuenan en nuestro interior y acabamos por reproducir, obstaculizando gravemente la comunicación y el entendimiento.

Claves:

A través de este anuncio se quiere mostrar cómo los prejuicios que condicionan a menudo nuestro comportamiento y que acaban por provocar sospechas y temores irracionales hacia un grupo determinado, como el

colectivo gitano, son en muchas ocasiones ‘las voces de otros’ que hablan por nosotros.

Son las voces que hemos escuchado en nuestra educación, que escuchamos en los medios de comunicación o que hemos escuchado en nuestro contexto social. Los estereotipos y prejuicios proceden muchas más veces de ‘las voces de otros’ que de nuestras propias experiencias y relaciones directas.

Observaciones:

Este *spot* forma parte de la campaña “Tus prejuicios son las voces de otros”, que la Fundación Secretariado Gitano (FSG) lanzó en 2005 para completar la que había puesto en marcha un año antes bajo el lema “Conócelos antes de juzgarlos”. Contó con otros elementos de difusión y sensibilización (gráficas, *banner*, cuña de radio, etc.).

Anualmente, FSG publica el informe “Discriminación y Comunidad Gitana”.

Vídeo disponible en el canal de YouTube de FSG. Puedes acceder desde la lista de reproducción “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

Mis notas:



Título: *“Living together – Unexpected friendship”*
(Viviendo juntos – Amistad inesperada)

Campaña: *Living together in diversity.*

Proyecto: *Living together.* Ciudadanía europea contra el racismo y la xenofobia.

Entidad: Consejo de Europa.

Lugar/Año: Unión Europea. 2011.

Categoría: Spot / Anuncio.

Duración: 0' 44”.

Sitio web: http://webtv.coe.int/index.php?VODID=182&subtitles=&language=__

Resumen:

Un hombre a quien se representa como de origen presumiblemente ‘árabe’ se ve obligado a acudir en busca de un vecino (representado como de origen ‘occidental’) al estropearse la televisión en la que está viendo el partido. La alegría por el triunfo de su equipo resultará ser un inesperado punto de encuentro entre los dos.

Claves:

Anuncio en clave de humor que juega a relativizar y minimizar las diferencias y poner el acento en lo que las personas tenemos en común, en lugar de aquello que nos separa. Los dos mensajes que se lanzan apuntan a que tenemos más en común de lo que pensamos y a la apuesta por vivir juntos

en la diversidad, con el mutuo conocimiento y la convivencia como mejores vehículos para acabar con los prejuicios y la intolerancia.

Observaciones:

Este *spot* se pudo ver por primera vez en el Festival de Cine de Sarajevo de 2011, antes de la proyección de cada película. Puede ser interesante para introducir la temática especialmente con un público joven.

Disponible en la web del Consejo de Europa.

Mis notas:



Título: *What's going on?*

Autor: Jonah Mowty.

Entidad: Movimiento contra la Intolerancia.

Lugar/Año: Estados Unidos. 2011.

Categoría: Testimonial.

Duración: 4' 48".

Sitio web: <http://www.youtube.com/watch?v=JpFCoipQGck&list=PLkJISyNMSTfPw9AeR2Dx5cz2hIPkLxrN9&index=22>

Resumen:

El adolescente estadounidense Jonah Mowty expresa su sufrimiento después de años de sufrir el rechazo, la discriminación y el acoso por parte de su entorno, y particularmente en la escuela, por su condición de homosexual. Lo hace por medio de tarjetas que va mostrando a la cámara, desgranando su historia. Comparte su miedo y su angustia, para finalmente lanzar un mensaje de esperanza, confianza y autoafirmación.

Claves:

Este vídeo apunta a una realidad como es la intolerancia y la discriminación por causa de la orientación sexual en jóvenes y adolescentes y en el ámbito escolar. Es interesante para trabajar en colegios e institutos, espacios en los que pueden producirse este tipo de situaciones de acoso.

El protagonista es la propia persona afectada, lo que favorece la empatía y la solidaridad. El vídeo permite abordar el problema de la homofobia, la discriminación, la violencia y las consecuencias del acoso. Mowty comparte

su dolor, pero el mensaje final contiene elementos muy positivos, como su voluntad de no rendirse y de sobreponerse a la adversidad.

Observaciones:

Grabado por el propio Jonah Mowty, este vídeo ha sido traducido al castellano en sus subtítulos por el Movimiento contra la Intolerancia, para enviar un mensaje de rechazo a la homofobia, la intolerancia y la discriminación.

El vídeo *“What’s going on?”* está en el canal de YouTube del Movimiento contra la Intolerancia. Accesible desde el canal de Accem a través de la lista *“Igualdad de Trato y No Discriminación”*.

Mis notas:



Título: Rap contra el racismo

Campaña: Rap contra el racismo.

Entidad: Movimiento contra la Intolerancia.

Autores: El Chojin, Locus y Nerviozzo de Dúo Kie, Gitano Antón y El Langui de La Excepción, Nach, Lírico, Kase O y Sho-Hai de Violadores del Verso, Xhelazz, Titó y El Santo de Falsalarma, Zatu de SFDK y Ose.

Lugar/Año: España. 2011.

Categoría: Videoclip.

Duración: 6' 33".

Vídeo: <http://www.youtube.com/watch?v=t9TrF1jmuto>

Sitio web: <http://www.rapcontraelracismo.es/>

Resumen: Algunas de las más populares voces de la escena del hip hop en España se ponen de acuerdo para realizar a muchas manos y a muchas voces este rap contra el racismo, en el que por medio de sus rimas llaman la atención sobre el problema del racismo y la xenofobia en la sociedad española, dejando claro un mensaje: el mundo del rap está contra el racismo.

Claves: El hip hop permite introducir una importante cantidad y calidad de mensajes en sus letras, y en este caso, en el que se trata de transmitir un mensaje contra el racismo, se explotan todas sus posibilidades. Son más de cinco minutos de ideas y conceptos, de reflexiones sobre la lacra del racismo y el

rechazo a quien es diferente por su origen o por el color de su piel. Cada artista aporta su estilo y su enfoque, el ángulo desde el que decide acercarse a un mismo tema, para completar un coherente y unitario mensaje común.

Observaciones:

El Movimiento contra la Intolerancia y El Chojín pusieron en marcha este proyecto para que la escena del rap hiciera su aportación en la lucha contra el racismo. La ONG lanzó una campaña de sensibilización en escuelas e institutos que tiene en este videoclip su principal herramienta. Junto al mensaje contra el racismo, se invita a los jóvenes a involucrarse, animándoles a hacer suyo este rap cantando y grabando su propia versión. Desde entonces, la web de la campaña recoge los vídeos de todos los grupos y centros que se suman a la iniciativa.

Vídeo disponible en la web de la campaña y en el canal de YouTube del Movimiento contra la Intolerancia. Accesible desde la lista “Igualdad de trato y no discriminación” del canal de Accem.

Mis notas:

¿Estás trabajando por la igualdad y la no discriminación?

Este cuaderno didáctico es una herramienta abierta y dinámica. Desde Accem, nos proponemos seguir actualizándolo, ampliándolo y mejorándolo.

Puedes visitar el [monográfico de igualdad de trato](#) de nuestra web (sección de “Publicaciones” y “Audiovisuales”) para acceder/ descargar su versión más actualizada.

¡Únete! ¡Comparte! ¡Multiplica el mensaje!

Si crees que este material es útil para ti o para tu trabajo, ayúdanos a difundirlo.

¡Haznos llegar tu opinión!

Si quieres hacernos llegar tus observaciones y sugerencias sobre esta guía, escríbenos a: discriminacion@accem.es

Con mucho gusto recibiremos tus comentarios sobre:

- su estructura y contenidos,
- el uso que has hecho de los recursos aquí recogidos,
- otros recursos audiovisuales que conozcas y que puedan servir para informar y sensibilizar sobre esta temática,

Muchas gracias por tu colaboración.

